



## COMUNICATO STAMPA

### **IDeA TASTE OF ITALY - FONDO GESTITO DA IDeA CAPITAL FUNDS - INVESTE A FIANCO DI EATALY NELLE BEVANDE LURISIA**

Milano, 9 gennaio 2017 - **IDeA Taste of Italy**, primo fondo di *private equity* italiano specializzato nel settore agroalimentare, gestito da IDeA Capital Funds SGR (società del Gruppo DeA Capital), ha perfezionato un investimento in **Acque Minerali S.r.l.**, società produttrice di acqua minerale e bibite a marchio **Lurisia**.

Il fondo ha acquisito una quota pari al 33% di Acque Minerali S.r.l., entrando in *partnership* con la **famiglia Invernizzi** e **Eataly**, che aveva a sua volta investito in Lurisia nel 2004.

Lurisia è un *brand* noto nel mercato italiano dell'acqua minerale e delle bibite grazie al posizionamento *premium*, alla qualità del prodotto e alla capacità di innovazione. Nel 2008 è stata la prima acqua minerale a presentare una bottiglia di vetro di *design* "Bolle e Stille" dalla caratteristica forma a campana. Nello stesso anno, Lurisia è stata protagonista del lancio di una linea di bibite naturali ispirate alla tradizione italiana (chinotto, gazzosa, tonica e aranciata) prodotte con materie prime di alta qualità protette dal Presidio Slow Food. Lurisia è presente nel mercato USA dal 1992 e oggi esporta in tutti i cinque continenti.

L'ingresso di **IDeA Taste of Italy** nel capitale di Acque Minerali S.r.l. permetterà alla società di accelerare la crescita raddoppiando i volumi di acque minerali, posizionando Lurisia come acqua di riferimento per la ristorazione di fascia alta e affermando la propria *leadership* nel mercato delle bibite di qualità in Italia e all'estero, dove Lurisia accompagnerà ogni apertura dei nuovi punti vendita Eataly. A supporto di tale progetto di sviluppo è pianificato un importante programma di investimenti per il potenziamento dello stabilimento di Roccaforte Mondovì.

**Paolo Ceretti, Amministratore Delegato di IDeA Capital Funds SGR S.p.A.**, ha dichiarato: "Siamo felici di poter lavorare a fianco di Eataly e della famiglia Invernizzi per contribuire alla crescita del brand Lurisia - sinonimo dell'eccellenza del Made in Italy - in Italia e nel mondo. In particolare, ci fa piacere che questa operazione avvenga successivamente al final closing del fondo IDeA Taste of Italy a Euro 218,1 milioni, abbondantemente sopra al target di raccolta inizialmente fissato ad Euro 200 milioni. Questo risultato è stato ottenuto grazie all'attrattività del settore agroalimentare italiano, dimostrata dalla fiducia accordataci per questo progetto da importanti investitori istituzionali italiani ed esteri, nonché da numerosi imprenditori di successo (del settore e non)".

**Oscar Farinetti, Presidente Onorario di Eataly S.r.l.**, ha dichiarato: "Con questa operazione vogliamo dimostrare il grande potenziale di crescita di Lurisia. Vogliamo crescere e vogliamo preservare le caratteristiche di esclusività del marchio e della selettività della distribuzione a livello davvero globale. Pensiamo che questa nuova collaborazione farà bene a tutti".

**Alessandro Invernizzi, Amministratore Delegato di Acque Minerali S.r.l.**, ha dichiarato: "Con l'ingresso di IDeA Taste of Italy, Lurisia compie un ulteriore passo nel percorso di consolidamento della posizione di leader di valore e innovazione del suo mercato. Questo nuovo assetto societario, caratterizzato da una forte visione imprenditoriale ma strutturato con un nuovo assetto manageriale, garantirà a Lurisia la capacità di raggiungere gli importanti obiettivi di crescita che ci siamo dati. Tre soci, con cuore italiano ma con caratteristiche e competenze diverse, che sommate faranno la differenza".

IDeA Taste of Italy è stata assistita nell'operazione dall'avvocato Fabio Cappelletti e dall'avvocato Tommaso Cacioli dello studio legale Hi.lex e da Emanuela Pettenò di PricewaterhouseCoopers; Eataly S.r.l. è stata assistita dall'avvocato Alfredo Craca di 5 Lex e la famiglia Invernizzi è stata assistita dall'avvocato Donato Quagliarella e dall'avvocato Alberto Agnelli dello studio Quagliarella & Associati.

#### **IDeA Taste of Italy e IDeA Capital Funds SGR S.p.A.**

IDeA Taste of Italy è il primo fondo di *private equity* italiano specializzato nel settore agroalimentare, gestito da IDeA Capital Funds SGR S.p.A.. Oltre a DeA Capital S.p.A. (Gruppo De Agostini), *sponsor* dell'iniziativa, hanno investito nel fondo operatori istituzionali italiani ed esteri, nonché numerose famiglie di imprenditori italiani, molti dei quali attivi nel settore agroalimentare. Oltre al nuovo investimento in Acque Minerali S.r.l., il portafoglio di IDeA Taste of Italy comprende Gruppo La Piadineria (catena di piadinerie *leader* in Italia con un network di oltre 120 punti vendita) e Indian (società produttrice di gelato).

IDeA Capital Funds SGR S.p.A., fondata nel dicembre 2006, è controllata al 100% da DeA Capital S.p.A., società del Gruppo De Agostini attiva nell'*Alternative Asset Management*. IDeA è uno dei principali *asset manager* indipendenti italiani nel settore del *private equity*, con 2,2 miliardi di Euro di masse gestite, investite sia in fondi di fondi globali, sia in fondi diretti che investono prevalentemente in aziende italiane. IDeA gestisce quattro fondi di fondi (IDeA I Fund Of Funds, Icf II, IDeA Crescita Globale, Icf III), un fondo di co-investimento "diretto" che investe in quote di minoranza di aziende prevalentemente italiane di piccole-medie dimensioni (IDeA Opportunity Fund I), due fondi Tematici (IDeA Efficienza Energetica e Sviluppo Sostenibile e IDeA Taste of Italy). Da aprile 2015 gestisce il fondo Investitori Associati IV. Nel giugno 2016 ha lanciato il fondo IDeA Corporate Credit Recovery I, primo fondo di DIP Financing italiano.

Per informazioni

#### **De Agostini S.p.A.**

Elena Dalle Rive - T. 02 62499592, M. 335 7835912, [elena.dallerive@deagostini.it](mailto:elena.dallerive@deagostini.it)

#### **Acque Minerali S.r.l.**

Roberta Gandolfi - T. 0174 583000, [info@lurisia.it](mailto:info@lurisia.it)

#### **Eataly S.r.l.**

Manuela Dinunno - T. 02 49497335, [m.dinunno@eataly.it](mailto:m.dinunno@eataly.it)